



PROJEKTEINREICHUNG
FÜR STORE BOOK 2019
GESTARTET!

Mutige Farbkonzepte schaffen Unikate

Seite 4

Die Keramiktapete
revolutioniert
die Wandgestaltung

Seite 10

Store Check:
Ist das Kunst oder
darf man das essen?

Seite 7

dlv-Mitglieder
im
Store Book 2018

Seite 14



Die Wandgestaltung ist ein entscheidender Faktor beim Ladendesign. Die Keramiktapete ermöglicht eine robuste und gleichzeitig ästhetische Wandverkleidung.

Robuste Schönheiten für den Ladenbau

Die „Keramiktapete“ revolutioniert die Wandgestaltung

Ladendesigner sind stets auf der Suche nach neuen Highlights für den individuellen Marktauftritt eines Ladens. Die Wandgestaltung ist dabei von großer Bedeutung, denn sie ist für den Shop immer ein stilprägendes Element. Doch in welcher Form kommt das Design an die Wand?

70er-Jahre-Retro-Schick, edle Ornamente oder Pop-Art – Papiertapeten bieten eine riesige Auswahl an Mustern und Varianten, doch sind sie auf einem klassischen Tapetenpapierträger empfindlich und deshalb im Ladenbau besonders an exponierten Stellen nur von kurzer Lebensdauer. In stark frequentierten Bereichen wie Kasse oder Umkleidekabine sind robustere Materialien gefragt und auch die immer weiter verbreiteten Gastro-Bereiche in Läden, wo der Dampf vom Kochen aufsteigt und mit Lebensmitteln hantiert wird, benötigen beanspruchbare und gut zu reinigende Flächen.

Die gute alte Fliese kann dieses Problem lösen, ist aber klassisch vom Design her stark durch das kleinteilige Fugenbild geprägt. Hier verbindet die neue „Keramiktapete“ die werkstofflichen Eigenschaften der Fliesen und die optisch einheitliche Fläche der Papiertapete.

Was die „Keramiktapete“ kann

Das Unternehmen Topgres GmbH und Co. KG aus Minden bietet diesen anspruchsvollen Wandbelag an. Dabei handelt es sich nicht etwa um

Keramik auf Tapetenrollen, wie der Name vielleicht zuerst vermuten lässt, sondern um eine Art Riesenfliese.

Abhängig vom Design werden die Formate in den Abmessungen 60x120cm, 120x240cm und 160x320cm hergestellt und zu winklig perfekten Rechtecken geschnitten. Dadurch sind beim Verlegen minimale Fugen möglich, die in der Wahrnehmung stark zurücktreten, und so ganz neue Gestaltungsmöglichkeiten jenseits der typischen Fliesenoptik eröffnen. Ganze Wandflächen werden so großflächig und beinahe fugenlos mit einem Wanddesign gestaltet, das in punkto Haltbarkeit und Belastbarkeit deutliche Vorteile gegenüber herkömmlichen Wandgestaltungselementen, wie Papiertapete oder Farbe, hat. Das liegt nicht nur am Werkstoff Keramik, sondern auch an der Digitaldrucktechnologie, mit der die Optik der Riesenfliese gestaltet wird.

Neben der Basisausführung, einer robusten Oberflächenbedruckung, gibt es noch die Möglichkeit eines Upgrade, bei dem die Druckfarben bei 800° C eingebrannt werden. Der Brennprozess macht die Oberflächen gegen witterungsbedingten Thermoschock, verschiedenste Chemikalien und



Die individuellen Gestaltungsmöglichkeiten machen die Ausstattung jedes Ladens mit dem passenden Design möglich.

natürlich Feuchtigkeit so resistent, dass sie sogar als Außenfassade eingesetzt werden können.

„Außerdem erzeugt die Digitaldrucktechnologie extrem hochwertige Ergebnisse in Bezug auf Ästhetik und Farbe“, so Zoe Oevermann von Topgres. „Gestalterisch sind hier keine Grenzen gesetzt. Sogar individuelle Bedruckung ist möglich.“

In der Verarbeitung unterscheidet sich die „Keramiktapete“ nicht von Fliesen in kleineren Formaten. Die besondere Herausforderung, insbesondere bei den Großformaten, liegt in der beschädigungsfreien Logistik vom Werk zur Baustelle und der Bearbeitung vor Ort, zum Beispiel für Ausschnitte und Installationsbohrungen. In der Hinsicht ist die Keramiktapete wieder eine echte Fliese, die einen gut vorbereiteten Untergrund und einen hoch professionellen Verarbeiter erfordert.

Eine Kollektion für den Ladenbau

Die Kollektion „Wallpaper“ bietet den Look exklusiver Tapetendesigns mit der Belastbarkeit der Fliese. Der elegante Charakter der Tapete lässt sich so auch im Ladenbau einsetzen, zum Beispiel, um Verkaufsbereiche gezielt hervorheben. Zudem ist die Keramiktapete aufgrund der hohen Reinigungsfreundlichkeit perfekt für öffentliche Bereiche, wie Shopping-Center, geeignet.

Der Allrounder kann außerdem in Nassbereichen, beispielsweise in Beautysalons oder Spas, oder als markantes Element in Projekten wie Lounge Bars oder Restaurants verwendet werden. Die Fliese bietet durch



Die Fliesenformate sind so groß, dass quasi kein Fugenbild vorhanden ist.

die Kratzfestigkeit den perfekten Wandbelag an Orten, wo zum Beispiel Stühle an Wände kommen können.

Die Kollektion „Wallpaper“ richtet sich speziell an die Bedürfnisse von Architekten, Ladenbauern und Designern, die kreative Wandgestaltungen einsetzen, und von der Robustheit und Pflegeleichtigkeit der Fliese profitieren möchten.

Eine Vielzahl an Mustern macht die Fliesen universell einsetzbar. Ob geometrische Formen, heimische Flora oder moderne Anmutungen – die Auswahl der Designs ist großzügig. Es gibt außerdem die Möglichkeit, individuelle Designs erstellen zu lassen und damit noch mehr Planungsfreiheit zu genießen. So findet jeder den passenden Look. ■



Daniel Erhardt

ist Geschäftsführer der Ligneus GmbH und im dlV-Vorstand zuständig für das Ressort „Neue Technologien“.